

World Tourism Day

مهر) روز جهانی گردشگری



"گردشگری پایدار - ابزاری برای توسعه"

مجمع عمومی سازمان ملل متحد، سال ۲۰۱۷ را به "عنوان سال جهانی گردشگری پایدار" برای توسعه اعلام کرده است زیرا بر این باور است که گردشگری می‌تواند به سه بعد توسعه‌ی پایدار (اقتصادی، اجتماعی و محیط زیست) و تحقق اهداف آن کمک کند. گردشگری پایدار، نه تنها موجب رشد کشورها می‌شود بلکه کیفیت زندگی مردم را نیز بهبود می‌بخشد و می‌تواند تفکر حفاظت از محیط زیست را تقویت کرده و موجب تقویت صلح در جهان شود.

اعلام روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۷ توسط سازمان ملل متحد، از یک سو فرصتی منحصر به فرد برای بالا بردن سطح آگاهی در مورد سهم گردشگری پایدار در میان تصمیم‌گیرندگان بخش دولتی و خصوصی و جامعه‌ی بین‌المللی در ترسیم سیاست‌های توسعه در هر کشور ایجاد کرد، و از سوی دیگر یک بسیج همگانی برای همکاری در رشد کمی و کیفی گردشگری به عنوان عاملی اثرگذار در ارتباط صلح‌آمیز فرهنگ‌های مختلف با یکدیگر را با هدف تحقق یک آینده‌ی بهتر برای همه‌ی مردم جهان، راه‌اندازی کرد.

برای رسیدن به این اهداف، همه باید نقش خود را ایفا کنند، دولت‌ها، بخش خصوصی، جامعه‌ی مدنی و خود شما.

به مسافرت از محلی به محل دیگر و از کشوری به کشور دیگر، بدون در نظر داشتن قصد مهاجرت، اشتغال یا اقامت مستمر، جهانگردی می‌گویند. از دید سازمان ملل «جهانگرد یا گردشگر کسی است که کشوری غیر از کشور محل اقامت خود را مورد بازدید قرار دهد، مشروط بر این که، این بازدید به منظور احراز هیچ‌گونه شغل و کسبی نباشد و حداقل ۲۴ ساعت و حداکثر سه ماه در کشور میزبان توقف کند و مسافرت او مبنی بر یکی از این علل باشد: تفریح، استراحت، گذراندن تعطیلات، امور خانوادگی، درمان و امور پزشکی، ورزش، امور مذهبی، مأموریت یا شرکت در هم‌اندیشی‌ها.



سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) مستقر در شهر مادرید اسپانیا، یکی از نمایندگی‌های سازمان ملل است که وظیفه‌ی هدایت صنعت گردشگری را دارد. سازمان جهانی گردشگری، به عنوان محل گفتگوی کشورها درباره‌ی سیاست‌ها و تجارب عملی آنها درباره‌ی دانش گردشگری است. این سازمان، نقش مرکزی و مهمی در ارتقای وضعیت تعهد و توانایی‌های موجود کشورهای در حال توسعه در زمینه‌ی گردشگری دارد.

دبیر کل سازمان جهانی گردشگری در پیامی برای این روز می‌گوید:

امروزه صنعت گردشگری، سومین صنعت بزرگ صادراتی جهان پس از مواد شیمیایی و سوخت است. این صنعت با خود امید، رفاه، درک متقابل و تامین معیشت بسیاری از مردم را در سراسر جهان به ارمغان می‌آورد. تنها در سال گذشته، یک میلیارد و ۲۳۵ میلیون مسافر، از مرزهای بین‌المللی عبور کردند. تا سال ۲۰۳۰، درآمد حاصل از این صنعت که هم‌اکنون ۱/۲ هزار میلیارد دلار است، به ۱/۸ هزار میلیارد دلار خواهد رسید.

در حالی که روز جهانی گردشگری ۲۰۱۷ را جشن می‌گیریم، پرسش اصلی این است که ما چگونه می‌توانیم این نیروی قدرتمند تحول بخش را (۱/۸ هزار میلیارد دلار) به فرصتی برای کمک به ساختن جهانی بهتر برای زیستن و پیشرفت توسعه‌ی پایدار در محورهای پنج‌گانه‌ی زیر، تبدیل کنیم:

۱. اقتصاد: فراهم کردن رشد فراگیر؛

۲. اجتماعی: اشتغال‌زایی و توانمندسازی جوامع؛

۳. محیط زیست: حفاظت و غنی‌سازی محیط زیست و مقابله با تغییرات اقلیمی؛

۴. فرهنگی: بزرگداشت و حفظ تنوع فرهنگی و هویت ملی؛

۵. صلح: به عنوان یک پیش‌نیاز ضروری برای توسعه و پیشرفت؛

در این روز و در هر زمانی که سفر می‌کنید، به هر کجا که سفر می‌کنید، به یاد داشته باشید که به طبیعت به فرهنگ و به میزبان احترام بگذارید و از سفر لذت ببرید و بدانید که شما می‌توانید سفیری برای آینده‌ای بهتر باشید.



کمیته‌ی جهانی اخلاق گردشگری سازمان ملل متحد، برای یک گردشگر و مسافر مسوولیت شناس، مرجعی معتبر برای اصول گردشگری پایدار است. تنوع دنیای ما که دارای فرهنگ‌های محلی و جوامع مختلف است، فرصت خوبی برای کشف، تعامل و تجربیات بهتر در اختیار ما گذاشته و ما را با هم متحد می‌کند.

سفر به یک ساحل گرمسیری، یک شهر شلوغ و یا یک روستای آرام، افرادی که ملاقات می‌کنید و مکان‌هایی که بازدید می‌کنید همه و همه، تجارب شما را افزایش داده و احترام به جوامع میزبان را به شما می‌آموزد.

طرح‌های جهانگردی در کشورهای در حال توسعه، از طریق ارائه‌ی کمک‌های فنی و مالی به طور وسیعی از طرف بیشتر سازمان‌های مالی بین‌المللی و دفاتر تأمین‌کننده‌ی کمک‌های اقتصادی و مالی جهانی مورد حمایت قرار می‌گیرد.

بنابر تصویب مجمع عمومی سازمان ملل، جشن رسمی روز جهانی گردشگری ۲۰۱۷، در دوحه پایتخت قطر برگزار می‌شود.

اطلاعات مربوط به جشن روز جهانی گردشگری را با تعهد به سفر می‌توانید با این هشتک دنبال کنید:

TravelEnjoyRespect#



ما در ایران نیز باید تلاش کنیم سهم خود را از صنعت سودآور گردشگری در جهان بدست آوریم زیرا به نظر کارشناسان، ارزش افزوده‌ی حاصل از این صنعت، می‌تواند جایگزین برخی از مشاغلی که از توان تاب‌آوری محیط زیست ایران و منابع طبیعی می‌کاهد، شود. چرا که کشور ما به دلیل تنوع آب و هوایی، شرایط اقلیمی و قومی گوناگون و پیشینه‌ی کهن تاریخی، آشکارا می‌تواند یکی از پرجاذبه‌ترین مکان‌های دنیا برای گردشگران باشد و برای تحقق این خواسته، فقط

لازم است با از میان برداشتن برخی از موانع موجود، راه برای فعالیت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری بر روی این صنعت جذاب و ارزآور، هموار شود.

مطالب بر گرفته از سایت : World Tourism Day